

2022.

VAIV COMPANY

Sometrend Biz 서비스 소개서

Copyright © VAIV Company. All rights reserved.

CONTENTS.

01

서비스 소개

02

서비스 특징점

03

서비스 활용 사례

04

유튜브 분석 소개

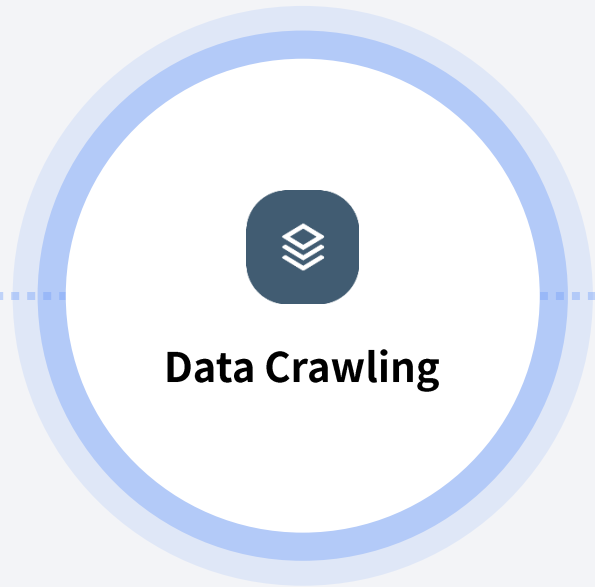
05

서비스 가격 정책

01. 서비스 소개

서비스 개요

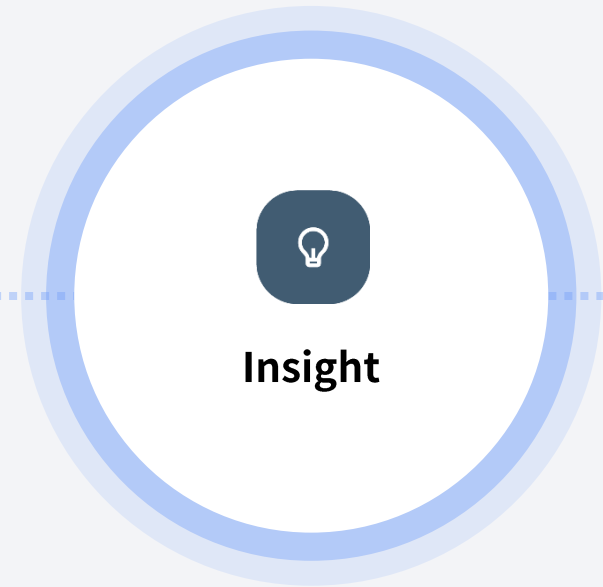
SomeTrend Biz는 범용 소셜 미디어 빅데이터 분석 서비스로 기업/브랜드/제품/인물 등 다양한 주제 분석을 통해 마케팅/기획 등에 활용할 수 있습니다.



블로그, 커뮤니티, 인스타그램, 유튜브 등
소셜 미디어 채널 및 온라인 플랫폼의
방대한 데이터를 수집



추이 분석, 연관어 분석, 감성 분석에
실시간 모니터링 분석까지



상품·브랜드 분석, 경쟁사 비교 분석,
이슈 분석, 인물 분석, 트렌드 분석 등을
통한 인사이트 도출

활용 분야



홍보·마케팅

자사 및 광고주의 상품·브랜드를 분석하여 유용한 인사이트를 발굴하고, 마케팅 전략을 수립



신규 기획

소셜 미디어 상의 최신 트렌드를 캐치하여 신규 상품·콘텐츠 기획에 반영



브랜드 전략

자사 브랜드의 소셜 이슈 모니터링 및 관련 캠페인 분석, 브랜드 리포지셔닝 기획



공공 분야

소셜 미디어 빅데이터를 이용하여 공공 정책 수립 및 신사업 아이디어 발굴 활용

주요 기능

추이 분석

일별·주별·월별·분기별·반기별·연별
및 채널별 언급량 추이 분석 제공

연관어 분석

T.P.O(시간·장소·상황) 카테고리 및
인물·단체·상품·브랜드 등의 카테고리에
따른 연관어 분석 제공

감성 분석

검색어에 대한 감성 연관어를 긍정·부정·
중립 카테고리로 분류한 분석 제공

비교 분석

최대 3개의 검색 조건을 설정하여 추이(감성
추이) 및 연관어(감성 연관어)를 비교 가능

Sometrend Biz

실시간 모니터링

시간 단위의 언급량 및 일자별 변화를
10개 키워드에 대해 실시간 모니터링 가능

유튜브 분석

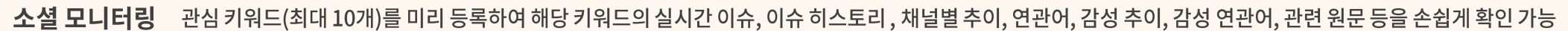
유튜브 동영상의 화제성 지표 및
TOP 유튜버 점유율 분석 제공

데이터 다운로드

추이(감성 추이), 연관어(감성 연관어),
기간별 연관어, 비교 분석 엑셀 파일 및
차트 이미지 파일 다운로드 제공

원문 정보 제공

검색 결과에 대한 전 채널의 원문 보기
및 원문 정보 다운로드 기능 제공



소셜 분석 제한 없는 키워드 검색으로 및 채널별 추이 분석, 연관어 분석 및 기간별 연관어, 감성 분석, 비교 분석, 감성 비교 분석 등 깊이 있는 분석 제공

3) 주요 메뉴 화면 예시 - 타겟 분석

Sometrend Biz

소셜 모니터링

소셜 분석

타겟 분석

상세 분석

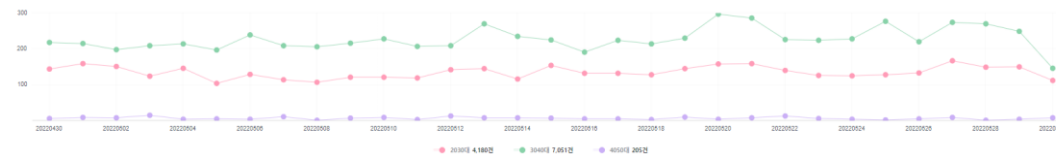
비교 분석

감성 비교 분석

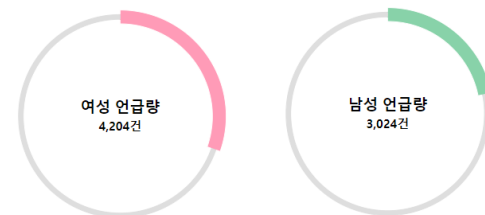
유튜브 분석

이슈 랭킹

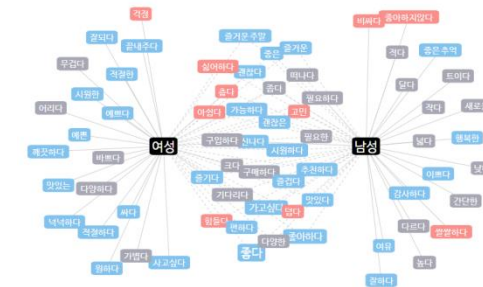
비교 분석 - 커뮤니티 추이



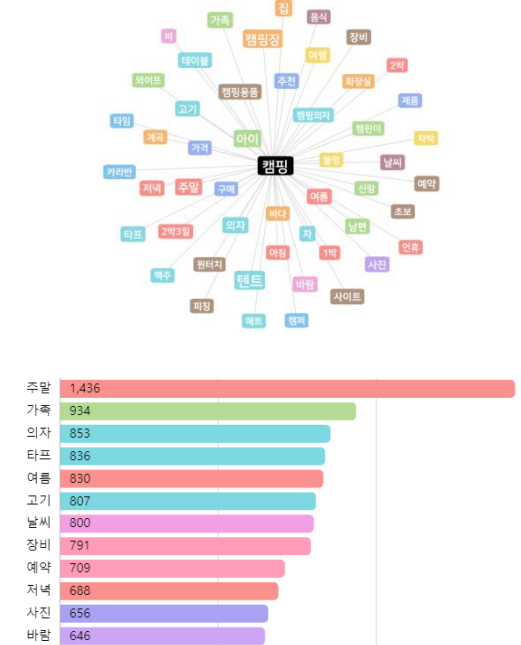
비교 분석 - 언급량 비교



감성 비교 분석 - 연관어 맵 비교



상세 분석- 연관어 버블맵, 차트



타겟 분석 커뮤니티 채널의 타겟 조건(연령별/성별/관심사별) 선택을 통해 분석 목적에 맞는 타겟층 선별 분석 및 비교 분석 제공

4) 주요 메뉴 화면 예시 - 유튜브 분석

Sometrend Biz

소셜 분석

타겟 분석

유튜브 분석

추이 분석

연관어 분석

감성 분석

기간별 연관어 분석

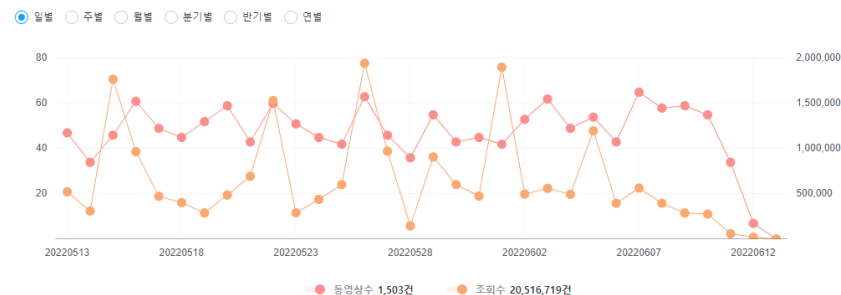
채널 랭킹

이슈 랭킹

추이 분석 - 화제성 지표



추이 분석 - 유튜브 추이



채널 랭킹 - 유튜버 랭킹

순위	채널명	영상 수	관련 영상 수	유튜버 주요 연관어
1	캠핑제국	627	8	캠핑 캠핑카 주력 제품 차량
2	간편맛집 소스허어로saucehero	199	8	네이버 쿠팡 할인 특가 이벤트
3	아기공룡둘레길견기왕TV	69	5	캠핑 저전 우등캠핑 tv 멤버
4	모토야	712	4	카라반 캠핑카 캠핑 근거 로디
5	이쓰방	139	4	야영장 캠핑장 무료 캠핑

유튜브 분석 관심 주제에 대한 유튜브 내 화제성 지표(동영상 수, 조회 수, 좋아요 수, 댓글 수)를 분석하고, 관련한 채널 랭킹 제공

5) 주요 메뉴 화면 예시 - 이슈 랭킹

Sometrend Biz

- 소셜 모니터링
- 소셜 분석
- 타겟 분석
- 유튜브 분석
- 이슈 랭킹**
- 소셜 랭킹
- 뉴스 랭킹

소셜 랭킹

쇼핑 인물/단체 장소 방송 스포츠 문화/여가 기타

키워드 랭킹

- 1 생일상
- 2 썸타기
- 3 타투
- 4 액상과당
- 5 와우쿰
- 6 바리깡
- 7 커리
- 8 뽕
- 9 피자
- 10 렌터카

원문 보기

황산* pH***** 2022.06.12
바지 캐시소개 생일 기념 연상 금지 항목 1. 죽었는데 3일만에 살아나서 납다 예수님 만물기 금지 2. 장례식 자리다가 생일
회마하게 웃는 바지 금지 5. 잘 서일소개 금지. jenna 금지. 하지마 진짜

ch***** 2022.06.12
@820daji ㅋㅋㅋㅋ 진짜 다자이 생카만 있었으면 완벽했을텐데 그냥 혼자 생일상 만들어서 축하해줘야겠다 생각중

Nu** Nu***** 2022.06.12
아 남고생일상 다시 생각해도 황당하네 저 조합으로 저 영화를

衣更***** G***** 2022.06.12
생일상 우리가 알아있는 타이틀에서 해서 너무 좋았고 자꾸 생일상에 굿즈 노는것도 웃겼다 다같이 생일 축하 노래부르
https://twitter.com/Geuna_mimi/status/1535992956892680896/photo/1https://twitter.com/Geuna_mimi/status/153

n3*** 2022.06.12
소라생일상에 빔프로젝터로 학물 풍경 올 생각하고 있음

13***** jm***** 2022.06.12
crying crying ~ #방탄생일상

최동* me***** 2022.06.12
생일에 저희 집 오시면 제가 생일상 자러드려요 https://twitter.com/meeegall/status/1535970368912994305/photo/1

V***** Vj***** 2022.06.12
글! 🍷💖 #방탄생일상 #BTS @BTS_twt

V***** Vj***** 2022.06.12
💖 #방탄생일상 #BTS @BTS_twt

뉴스 랭킹

6월 11일 토요일 6월 12일 일요일 00:00 - 17:00

1 화물연대파업탓세

2 변호사사무실방화...

3 한미국방장관

4 범죄도시2

5 일산화탄소

6 유엔경제사회이사회

7 저스틴비버

8 클래식탄날

9 신규확진8442명

10 강대강

1 화물연대파업

2 전세한그들부회장별세

3 서초아남아파트

4 코로나통계조작지적

5 방탄소년단지민

6 범죄도시2

7 테니스코치

8 최우수상수상

9 평택폐기물처리장

10 1만명미만

화물연대 파업 애로신고 155건...경제
계 "정부, 업무개시 명령 검토해야"(...
아시아경제 - 14:56경

화물연대 파업 옛세레...울산 산업계 전
반 물류 차질 지속
뉴스1 - 14:14경

이슈 랭킹 쇼핑, 인물, 장소 등 카테고리별 최근 소셜 이슈 키워드 랭킹 및 뉴스 랭킹을 관련 원문 또는 뉴스 기사과 함께 제공

02. 서비스 특징점

Summary



국내 최대 데이터
커버리지



업계 최고 수준의
자연어 처리 기술



데이터 필터링 최적화



최신 트렌드의 고품질 사전



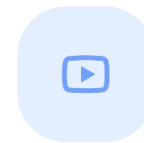
데이터의 다양한 시각화 구현



순위 무제한 데이터 다운로드



체계적인 서비스 활용 교육



유튜브 분석 서비스

1) 국내 최대 데이터 커버리지

채널	일간 수집 데이터량	총 데이터 보유량	데이터 보유 기간	수집 및 분석 문서 범위	수집 주기	분석 주기
 트위터	1,000만 ~ 1,500만 건	321억	2011년~	• 한글로 된 전체 데이터 + RT 수 분석	실시간	2시간
 블로그	40만 ~ 50만 건	16.8억	2008년~	• 네이버 블로그 분석	1일 1회 새벽	24시간
 커뮤니티/카페	15만 ~ 25만 건	3.87억	2013년~	• 대중적, 유명한 카페 및 커뮤니티의 약 7,100개 게시판 분석	1일 1회 새벽	24시간
 인스타그램	20만 ~ 30만 건	24억	2014년~	• 팔로워 상위 30만개 계정 본문 및 해시태그 데이터 분석	25시간	2시간
 뉴스	3만 ~ 5만 건	1.1억	2008년~	• 네이버 포털 뉴스 + 댓글 수 분석	실시간 (2일 동안 총 10번의 업데이트)	1-3시간
 유튜브	2만 ~ 3만 건	0.23억	2018년~	• 구독자 1,000명 이상의 채널 114만개 이상 분석 (동영상 제목, 상위 댓글, 댓글 수, 조회수 분석)	56시간	24시간

* 2021년 12월 31일 기준

최장 데이터

2008년부터 13년 이상의 누적 데이터 보유

최대 데이터

2021년 기준 367억 건

최다 채널

트위터, 블로그, 커뮤니티/카페, 뉴스, 인스타그램, 유튜브

2) 업계 최고 수준의 자연어 처리 기술

석사 및 박사 학위 보유 인력의 수준 높은 자연어 처리(NLP) 기술과 데이터의 방대한 저장, 검색어 커스터마이징으로 최적의 분석 결과 도출 가능



3) 데이터 필터링 최적화로 정제된 데이터 도출

스팸 문서와 스팸어에 대한 자동 · 수동 필터링을 통한 데이터 클렌징으로 더욱 정확하고 유의미한 데이터 도출



4) 매일 업데이트되는 최신 트렌드의 고품질 사전

바이브컴퍼니 연구소의 방대한 지식 사전에 더해 신조어 · 신제품 · 이슈 인물 등의 키워드를 지식 사전 전담 인력이 매일 상시로 등록, 최신 이슈 · 트렌드 반영 및 연관어, 감성어 분석의 고품질 유지를 위한 철저한 관리

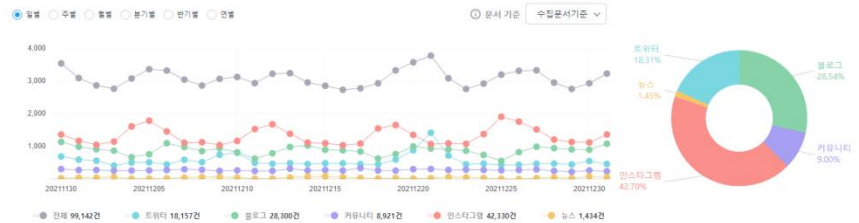
T.P.O분석까지 가능한 직관적 카테고리의 연관어 사전과 공·분석이 가능한 감성어 사전 (약 130만 어휘 사전 보유)			지식사전 전담 인력의 데일리 업데이트로 최신 이슈와 트렌드를 즉시 반영		
구분	카테고리	설명	날짜	신규 키워드	담당자
연관어	시간(T)	시간 명사(시점, 기간, 계절) 및 기념일 명사(기념일, 국경일)	YYYY.MM.DD	서울형키즈카페	김OO
	장소(P)	행정구역, 자연지리, 인위적 장소 등 장소 관련 일반 명사	YYYY.MM.DD	손실보전금	김OO
	상황(O)	일상 생활의 특정 상황 명사 및 스포츠, 여가 활동 관련 명사	YYYY.MM.DD	어쩔티비	김OO
	인물	정치/사회/연예/스포츠 주요 인물 및 관련 명사	YYYY.MM.DD	새치샴푸	정OO
	단체	공공기관명, 기업명, 교육기관명 등 조직 관련 일반 명사	YYYY.MM.DD	클라우드라이트	박OO
	상품	구매·이용할 수 있는 소비재 및 서비스의 상품명(품목명)	YYYY.MM.DD	호가든페어	박OO
	...	...	...	...	...

* 카테고리 전체: 시간(T)/장소(P)/상황(O)/인물/단체/상품/브랜드/시사·경제/문화·여가/자연·환경/일상·생활/속성/미등록키워드

5) 데이터의 다양한 시각화 구현으로 자료의 활용성 증대

추이 그래프, 연관어 버블맵, 워드 클라우드, 감성 트리 맵, 언급량 비교 차트, 화제성 지표 등 다양한 시각화 자료 제공

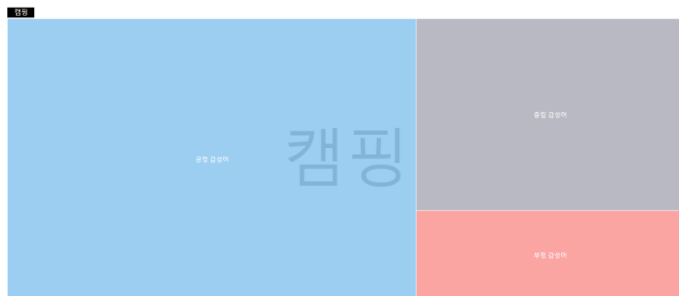
추이 그래프



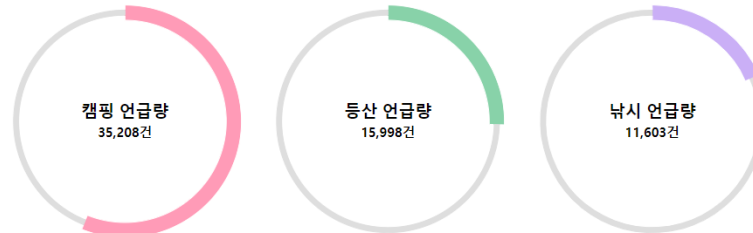
연관어 맵



감성 트리 맵



언급량 비교 차트



이 밖에 다양한
시각화 자료 제공

6) 다양한 다운로드 기능, 특히 순위 무제한 연관어 다운로드 가능

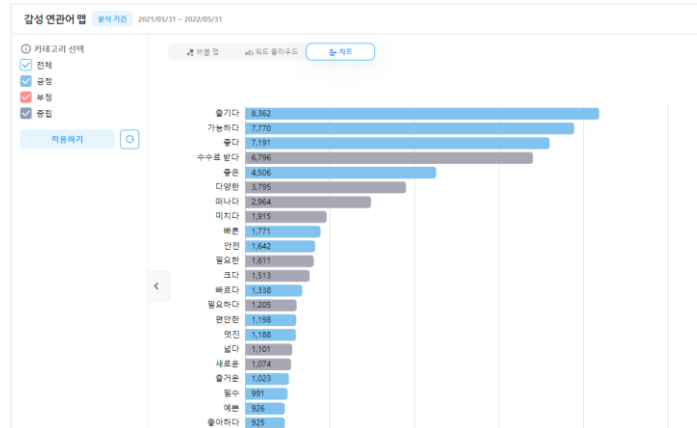
엑셀 다운로드, 이미지 다운로드, 원문 정보 다운로드 기능으로 손쉬운 데이터 활용 가능, 특히 작은 인사이트도 놓치지 않도록 순위 무제한 연관어 엑셀 다운로드

엑셀 다운로드

순위	연관어	언급량
1	캠핑장	4,899
2	텐트	4,438
3	아이	3,592
4	주말	3,114
5	감성	2,373

추이 분석, 연관어 분석 등 대부분의 메뉴에서
순위 무제한 Raw Data 다운로드 가능

이미지 다운로드



다양한 차트 및 연관어 맵 이미지를 JPG 파일
이미지로 손쉽게 다운로드 가능

원문 정보 다운로드

날짜	작성자명	제목
20220612	yo*****	캠핑은 먹으러 가는...
20220612	tj*****	선선한 초여름 캠핑...
20220612	da*****	캠핑은 순간의 찰나...
20220612	eh****	고기도 쓱쓱 잘...
20220612	bb*****	먹고먹고먹는 캠핑...

원문 관련 정보(채널/날짜/작성자명/제목/URL)를
엑셀 파일로 다운로드하여 편리한 원문 활용 가능

7) 체계적인 고객사 맞춤형 서비스 교육

상시 분석 지원



데이터 분석 작업 중 원하는 검색 결과 도출이
어려울 경우 관련 **조언 및 쿼리 작성 상시 지원**

- 횟 수** 상시 지원 가능
- 방 법** Biz 전용 유선 또는 메일로 문의
- 내 용** Biz 운영 담당자가 고객 분석 관련 조언
및 검색어 쿼리(포함어, 제외어) 상담

서비스 활용 교육 지원



공통 커리큘럼이 아닌 단독 고객사를 위한
맞춤형 커리큘럼의 서비스 활용 교육

- 횟 수** 2회(연간 계약 시)
- 방 법** Biz 담당자와 교육 방식(대면/비대면)
및 교육 내용, 일정 등 협의하여 진행
- 내 용** 1회차 기본·실무 / 2회차 심화·보고서 활용

(상황에 따라 기본 교육 + 심화 교육 동시 진행될 수도 있음)

8) 유튜브 분석 서비스 (* Sometrend Biz 유튜브 서비스 포함 옵션)

유튜브
분석 서비스

특징

1 유튜브 콘텐츠의 화제성과 영향력 파악

특정 키워드(토픽)와 관련된 [동영상 수]+[조회수]+[상위 유튜버 지수]를 통해 관련 유튜브 콘텐츠가 얼마나 많이 생성되고, 얼마나 많이 조회되고 있는지, 또한 소수의 영향력 있는 유튜버에 의해 소비되는 콘텐츠인지 그렇지 않은지를 확인할 수 있습니다.

2 국내 최초 유튜브 정성 분석 데이터 제공

유튜브 토픽 분석과 함께 구독자들의 의견(댓글) 분석을 통해 조회수나 좋아요 수 등 정량적 분석이 아닌 정성적 분석결과를 제공합니다.

3 관심 토픽에 특화된 유튜버 탐색

토픽 기반의 연관 유튜버 랭킹을 통해 새로운 유튜버를 발굴할 수 있습니다.

기능 (동영상 화제성 및 TOP 유튜버 점유율 분석)

1 동영상에 대한 화제성 지표

검색 키워드가 포함된 동영상에 대한 직전 동일 기간 대비 동영상 수, 조회수 등의 정량 지표를 통해 어느 정도의 관심을 받고 있는 주제인지 파악할 수 있습니다.

2 상위 유튜버

해당 키워드가 인기 유튜버에 의해 점유되고 있는 콘텐츠인지, 그렇지 않은지 TOP 유튜버들의 점유율을 통해 알아봅니다

3 채널 랭킹

채널 랭킹을 통해 검색어가 포함된 동영상에 대해 영향력이 큰 채널, 활동이 많은 채널, 관심이 높은 채널의 랭킹을 확인할 수 있습니다

03. 서비스 활용 사례

1) Product/Brand - 브랜드 경쟁 상품 분석 (1/2)

Product/Brand 분석은 해당 제품 브랜드의 고유 속성 뿐만 아니라 이용 대상자와 활용, 연결성 높은 타분야, 타브랜드와의 비교 등의 다차원적인 접근이 필요하며 브랜드 모니터링, 리스크 매니지먼트에 활용될 수 있음

예시 ‘불닭볶음면’ 경쟁 상품 분석

‘불닭볶음면’ 경쟁 제품 연관어 분석

신라면볶음면

No.	Keyword	Freq.	No.	Keyword	Freq.	Senti.
1	불닭	1,054	1	맛있다	1,578	긍정
2	스프	908	2	맵다	1,456	기타
3	농심	819	3	짜다	604	기타
4	물	705	4	먹고싶다	508	긍정
5	저녁	623	5	궁금하다	393	중립
6	후레이크	516	6	매콤하다	323	기타
7	점심	499	7	좋아하다	265	긍정
8	불닭볶음면	493	8	귀엽다	264	긍정
9	집	491	9	핫하다	236	긍정
10	매운맛	454	10	좋다	232	긍정
11	어묵	439	11	얇다	216	기타
12	신상	428	12	맛 없다	211	기타
13	국물	368	13	맛나다	188	기타
14	후기	365	14	새로운	155	중립
15	느낌	327	15	괜찮다	177	긍정

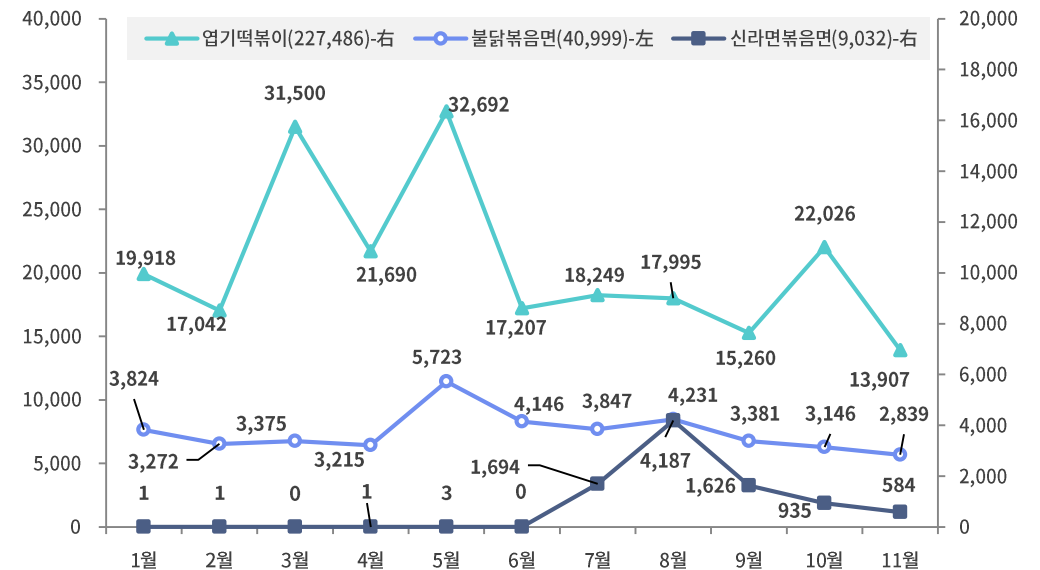
출시에 대한 높은 관심과 불닭볶음면보다 덜 맵다는 의견

특히 스프에 포함되어 있는 귀여운 어묵 후레이크와 얇은 면에 대한 호평 다수

“귀여운 신라면 신 후레이크ㅋㅋㅋ 맛은 불닭볶음면이나 라면 볶이와 전혀 다르고 원래의 신라면 국물 라면과도 다른 평소 불닭 매워하는 나는 계속 훌쩍대며 먹었던, 후추맛이 다소 진하게 느껴지는 맛”

“신이라고 적혀있는 어묵은 너무 귀엽고 먹기 아까웠어요.. 맛은 일반 후레이크 어묵과 비슷비슷한 것 같아요.. 맵지 않고 볶음면의 매운맛을 중화시켜주는 느낌이었죠. 제 취향은 일반 신라면이 더 맛있는 것 같아요.. 볶음면은 신라면보다는 불닭 볶음면이 더 제 취향인 것 같아요! 생각보다 덜 매워서 약간 실망했어요”

‘불닭볶음면’ 경쟁 제품 추이 분석



1) Product/Brand - 브랜드 경쟁 상품 분석 (2/2)

Product/Brand 분석은 해당 제품 브랜드의 고유 속성 뿐만 아니라 이용 대상자와 활용, 연결성 높은 타분야, 타브랜드와의 비교 등의 다차원적인 접근이 필요하며 브랜드 모니터링, 리스크 매니지먼트에 활용될 수 있음

예시 ‘불닭볶음면’ 경쟁 상품 분석

‘불닭볶음면’ 취식 연관어 분석

주요 후식

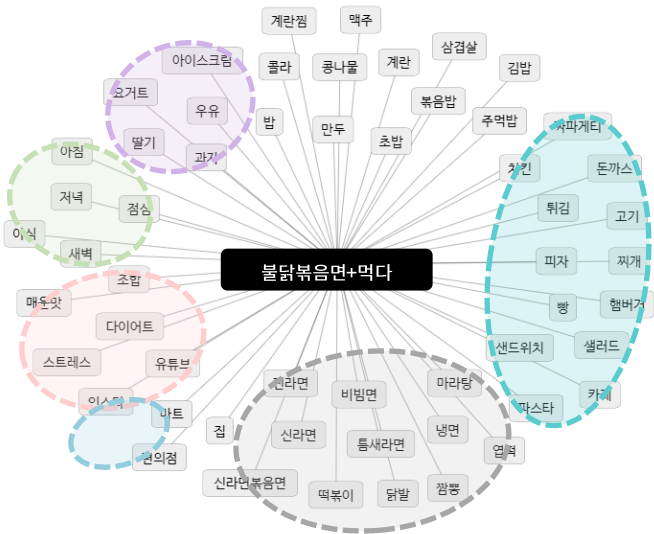
- ✓ 아이스크림 > 우유 > 딸기의 순
- ✓ 불닭볶음면의 매운맛을 상쇄하는 유제품 및 딸기맛 후식 인기

취식 시점

- ✓ 저녁 > 점심 > 아침의 순
- ✓ 새벽에 즐기는 야식 별미로도 선호

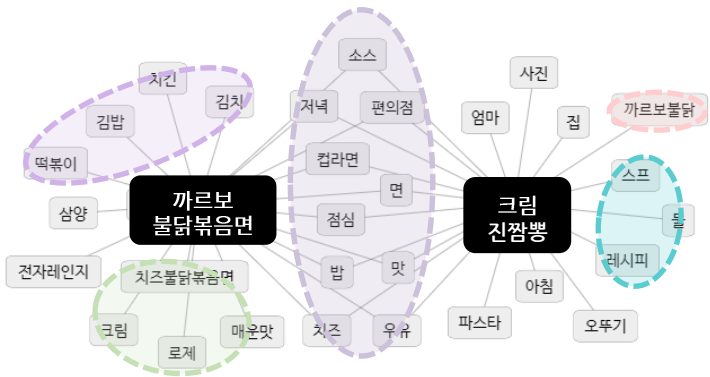
고려 특성 및 활용 콘텐츠

- ✓ 매운맛 > 조합 > 스트레스의 순
- ✓ 스트레스 풀리는 매운맛과
유튜브 채널 등을 통해 확산된
타 식품과의 다양한 조합에 관심
- ✓ 다이어트 중 먹고 싶은 음식으로 다수 언급



SomeTrend Biz / 블로그, 트위터, 커뮤니티, 인스타그램 / 2021.01.01.~2021.11.30.

‘불닭볶음면 vs 크림진짬뽕’ 상위연관어 비교



- ## 타 식품과의 동반 취식

- ## 자사제품과의 비교

- ### 공통 발현된 일반 취식 특성

- ## 경쟁제품과의 비교

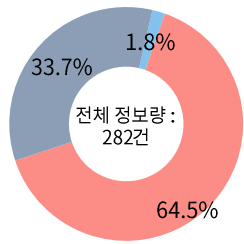
- 레시피 등 조리법 정보 공유

1) Product/Brand - 리스크 매니지 (1/2)

예시 '통신사' 리스크 매니지

'A통신사' 일간감성 연관어 분석

[A통신사]



■ 긍정(5건) ■ 부정(182건) ■ 중립(95건)

순위	연관어	건수
1	● 횡령	143
2	● 정확한	4
3	● 피해입다	4
4	● 잘 먹다	3
5	● 성 차지않다	2

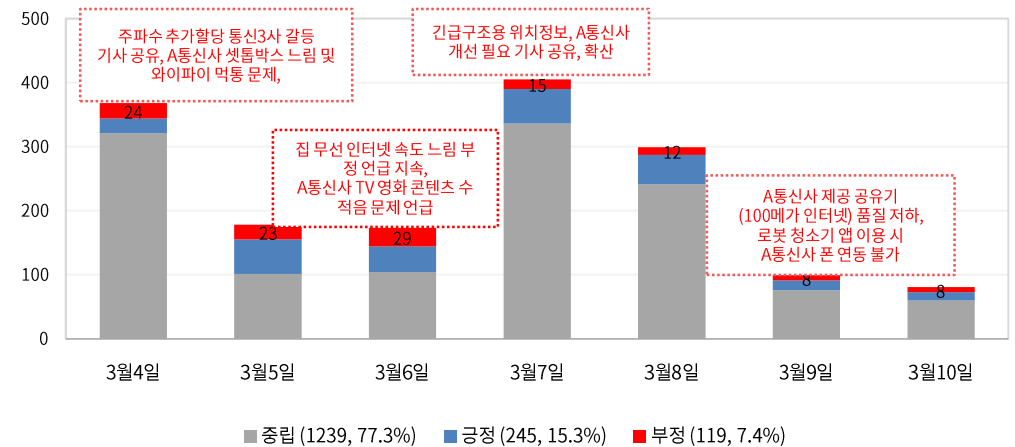
SNPS 전일 7.6% 금일 62.8%

SOV 전일 14%(20) 6%(9) 80%(116) 금일 1%(5) 65%(182) 34%(95)

변동 사유

- 전일 대비 버즈량 증가 (145→282)
- A통신사 본사 직원 횡령 기사 공유 트위터 중심으로 대량 확산 (관련 언급 143건, '횡령, 정확한, 성 차지않다, 피해입다' 등)
- 단순 기사 공유가 대다수이나, 일부 A통신사 내부 통제력 비판 등 직원 개인 보다 기업 자체를 비난하는 언급도 일부 나타남
- 풀바셋제휴('잘먹다'), 아이들나라 영어교육 관련 호평 언급 지속

'A통신사' 주간감성 이슈 분석



1) Product/Brand - 리스크 매니지 (2/2)

예시 '통신사' 리스크 매니지

'A통신사' 주간 연관어 및 부정 감성어 분석

순위	연관어	버즈	순위	부정 감성	버즈
1 ▼30	인터넷	161	1 new	개선되다	18
2 ▼42	요금제	84	2 new	안전	17
3 ▼11	갤럭시	76	3 ▲6	느리다	13
4 ▲23	정보	58	4 ▼12	특혜	12
5 ▲3	네트워크	52	5 new	피해	9
6 ▼4	약정	52	6 ▲2	비싼	6
7 ▲1	lte	45	7 ▲4	장애	5
8 ▼18	알뜰폰	44	8 ▼1	연결되지않다	4
9 new	지니뮤직	38			
10 ▼49	개통	36			

급상승 키워드 : 정보 (관련 키워드 : 개선되다)
 - '휴대전화 위치정보 품질 B통신사·C통신사 '양호'...A통신사 개선 필요 판정' 기사 공유 확산 (신규 이슈)

신규 키워드 : 피해, 안전
 - '울진·삼척 산불로 통신설비 불타 곳곳 장애...통신3사 비상'. 'A통신사, 산불 피해 지역 통신서비스 복구 작업 나서' 기사 공유 확산 (신규 이슈)

지속 키워드 : 인터넷 (관련 키워드 : 느리다)
 - 인터넷 느림, 와이파이 먹통 발생 관련 불만족 언급 등 장, 일부 화웨이 설비 사용 원인으로 지적 (해당 이슈 지난 주 19건, 금주 20건 도출)

지속 키워드 : 요금제
 - A통신사 모바일 알뜰 요금제 문의, 가입 후기가 중심 (해당 이슈 지난 주 24건, 금주 17건 도출)

'A통신사' 주간 주요 담론

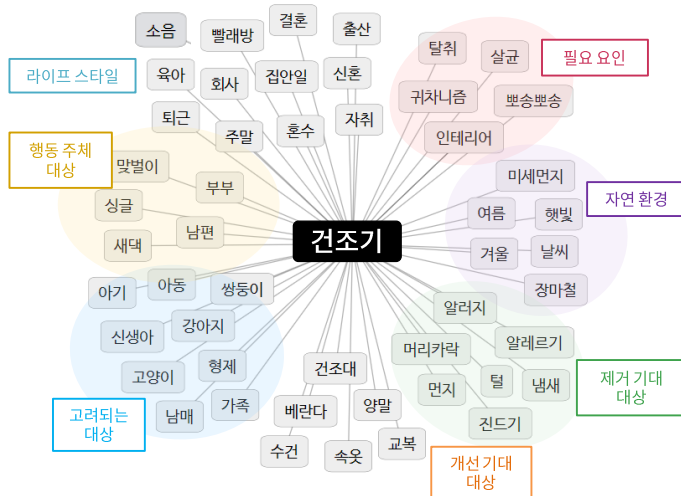
3/17	리브엠망에서 A통신사 번이 하려하는데 네트워크 등록에 실패했다면서 계속 개통이 안되네요 기종은 sk노트9 인데 왜 이러는 걸까요 π 저도 폰이 잠겨서 (...) 인터넷에 검색해보니까 A통신사 홈페이지에서는 PUK 코드를 확인할 수 없다고 나오더라고요!!
3/16	금감원에 신고하면 받을 수 있냐? 작년 11월부터 모르는 번호 요금이 12100원씩 내 카드에서 빠져나갔는데 이제 알게 됨. 본인 A통신사 쓰는데 Sk텔레콤 요금이 자동이체됐다고 해서 알아보니 옛날 통신사 이동하고 할때 연결되어 있던 번호라는데 이런 번호 가진 적도 없고 모름.
3/15	그대로 외삼촌이 핸드폰을 개통하셨는데 사기를 당하신거 같습니다. 사정이있어서 kt에 연체금액이 있는상태로 A통신사에 핸드폰을 개통하려 가셨습니다. 그 대리점에서는 핸드폰을 싸게 구매하려면 인터넷과 티비와 결합을 하면 싸다라고 하신겁니다. 여기까지는 일반적으로 이해되는 상황입니다.
3/13	물론 사설AS라는게 있지만, 문제는 부품 수급이라...그렇다고 외산폰은 A통신사가 유심 지원을 안하고(그러고보면 A통신사 이것들은 왜 그러는건데?) A통신사 6년 사용중입니다. 아이들 방에서 핸드폰이 잘 안되어 공유기 설치해서 사용중인데 가끔씩 안되기도하니 불편하네요.
3/12	A통신사 왜케 데이터가 안됨? 내방 와이파이 잘 안되서 데이터로 연명하는데 지금은 데이터보다 와이파이가 더 빠름; 이무슨건들.. 저 그 와파 인터넷이 안터져서 데이터 쓰고있어요ππ 잘 못들어올거같은 A통신사 전화도 안받아..

2) Industry(업종/시장) - 가전 시장 (1/2)

INDUSTRY(특정 업종이나 시장)에 대한 분석은 현업에서 파악하는 통상적 속성이 소셜 미디어 상에서 어떻게 발현되고 있는지를 파악하고 시장 변화의 흐름과 특징을 찾아내야 함

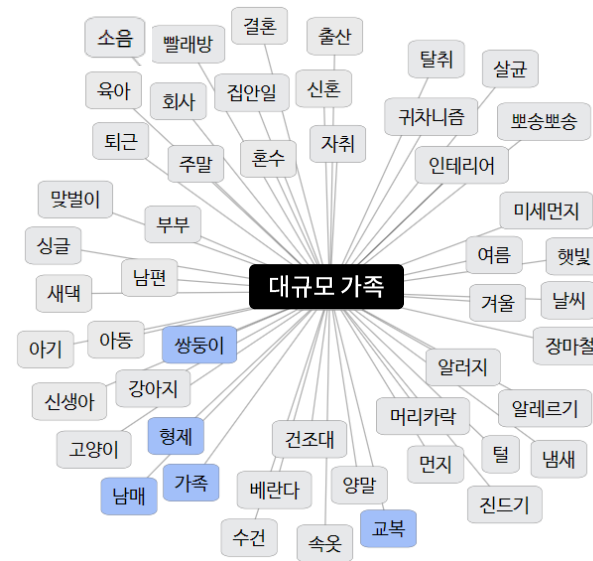
예시 '건조기' 분석

'건조기' 연관어 분석



No.	연관어	연급량
1	먼지	57,497
2	빨래방	30,235
3	수건	24,826
4	아기	21,734
5	배란다	18,620
6	냄새	16,594
7	주말	16,315
8	미세먼지	14,591
9	살균	14,525
10	겨울	11,923
11	육아	11,252
12	아동	9,971
13	남편	9,653
14	건조대	8,512
15	집안일	8,133
16	뽀송뽀송	7,356
17	장마철	6,619
18	소음	6,094
19	출산	5,369
20	진드기	4,646
21	여름	4,265
22	혼수	4,114
23	양말	3,884
24	신혼	3,726
25	속옷	3,427

'건조기' 연관어 및 관련 담론: 대규모 가족



• 다자녀 덕분에 어마어마한 빨래량

“5인 가족에 매일 빨래 돌리는 집이에요. 집앞 마트만 다녀 와도 옷을 갈아입고 빨래통에 내놓는 아이들이라... 빨래 해놓고 자연건조 시키면 자꾸 곰팡한 냄새가 나서 건조기를 구입하려고요.”

“드디어 신세계에 입문했어요~~ 다섯식구 빨래에 항상 스트레스였는데 어머머 왜 열 너너너너너너너너너 좋아영♥♥ 왜 다들 건조기건조했는지 이해가갑니당ㅋㅋㅋ 편해지 니...이제 빨래 개키는일이 귀찮은 1인이네용ㅋㅋ”

• 부모님과 함께 사는 대가족, 부모님 일손을 덜어 드리지!

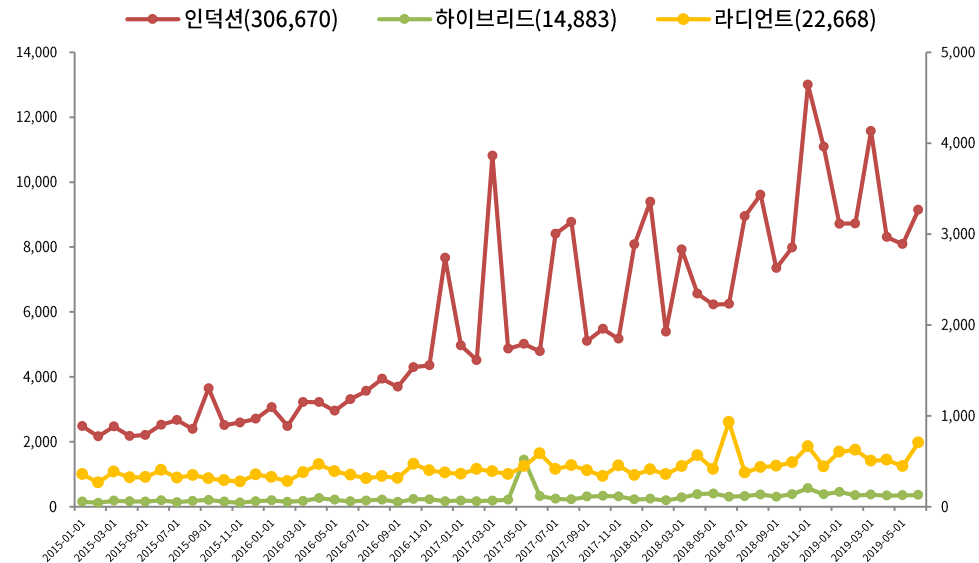
“전기건조기 질렀습니다 부모님이랑 같이 사는데 마침 포인 트도 써야해서 작년 나온 구형? 샀습니다. 어머니 일손 좀 더셨으면 하는 마음에 샀는데... 확실히 편해 지시켰죠??ㅋㅋ”

“50평 집에서 두집 살림하고 있는 합가세대인데 청정 엄마가 집안일을 전담하시기에 건조기를 사자고 했어요.”

2) Industry(업종/시장) - 가전 시장 (2/2)

예시 '전기레인지' 분석

'전기레인지'종류별 언급량 추이



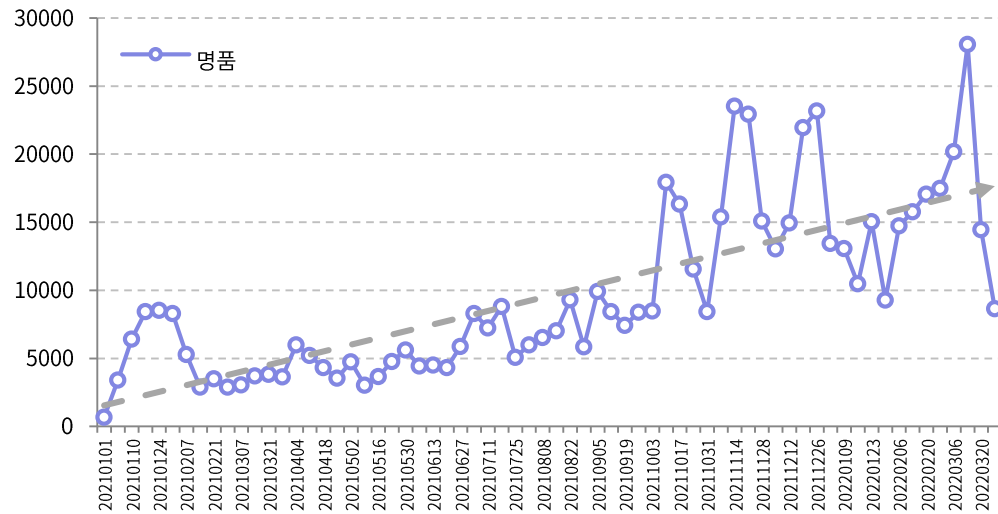
'전기레인지'브랜드별 구매 고려 요인

No.	고려요인	삼성		LG		SK매직	
		Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
1	화력	2,174	29.46%	1,121	26.22%	449	14.28%
2	기능	1,990	26.97%	818	19.13%	684	21.76%
3	타이머	839	11.37%	397	9.28%	240	7.63%
4	보온	616	8.35%	107	2.50%	249	7.92%
5	크기	423	5.73%	159	3.72%	220	7.00%
6	디자인	373	5.05%	186	4.35%	160	5.09%
7	잠금	228	3.09%	179	4.19%	112	3.56%
8	온도조절	228	3.09%	64	1.50%	124	3.94%
9	브랜드	187	2.53%	148	3.46%	116	3.69%
10	인증	91	1.23%	16	0.37%	154	4.90%
11	소비전력	73	0.99%	82	1.92%	239	7.60%
12	전기세	65	0.88%	82	1.92%	239	7.60%
13	재질	39	0.53%	58	1.36%	76	2.42%
14	서비스	36	0.49%	174	4.07%	21	0.67%
15	과열(방지)	17	0.23%	685	16.02%	61	1.94%

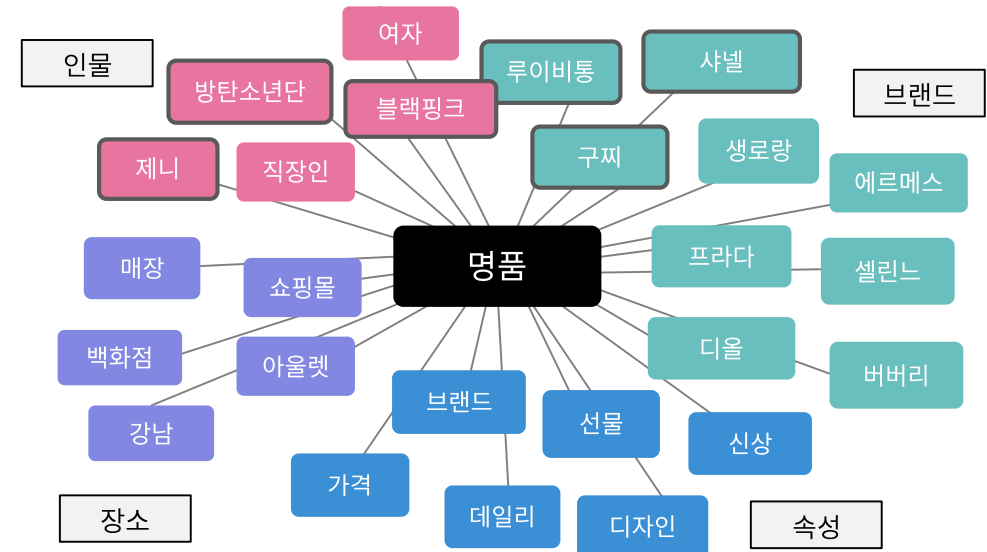
2) Industry(업종/시장) - 명품 업종 (1/2)

예시 '명품' 분석

'명품' 주별 언급량 추이



'명품' 주요 연관어 및 관심사 분석



2) Industry(업종/시장) - 명품 업종 (2/2)

예시 '명품' 분석

'명품' 주요 관심사 원문

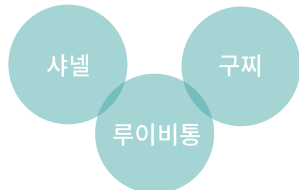
✓ 주요 인물 키워드



“‘손 닿으면 품질’ 방탄소년단 지민 매직, 루이비통 1300만원 솔드아웃.. 방탄소년단이 앰배서더로 활동하고 있는 명품 브랜드 루이비통 제품으로 공식 홈페이지를 통해 품질되었으며 3가지 제품은 총 1276만 원의고가 제품이다.”

“[명품 후기] 디올과의 첫만남.. 그리고 개미지옥 입성!! 올해도 열심히 살아온 나에게 주는 선물... 그렇습니다.. 저는 주로 샤넬템만 구입을 했었는데.. 올해 가을에 오랜만에 공패를 보다가, 디올에 눈이 뜨이게 되었습니다!! 바로바로!! 블랙핑크~!! 지수님의 공패!!”

✓ 주요 브랜드 키워드



“소박(?)하게 나를 위한 플렉스를 했다. 내 생애 첫 구찌.. 첫 명품. 비싼 건 엄두도 못 내고.. 그나마 제일 싼 거(?)로 구매했다. ㅎㅎ 국제 환금금으로 사서 거의 공짜로 샀다..”

“나 리본 풀다 성질난거 보이냐구..... 해해 소원 풀었다.. #샤넬 #chanel #샤넬클래식 #샤넬클래식지갑 #중지갑 #샤넬지갑 #명품지갑 #플렉스 #배니온거아님주의 #손떨림주의 #꿀보주의 #나에게주는선물 #내돈내산.”

“왜 여자들이 명품백을 사랑하는지 이해했다 #루이비통 #내돈내산 #플렉스 #flex..”

'명품' 긍부정 연관어 분석

긍정



- 예쁘고, 럭셔리하며, 고급스러워
- 자부심과 만족감이 들어 사고싶다

부정



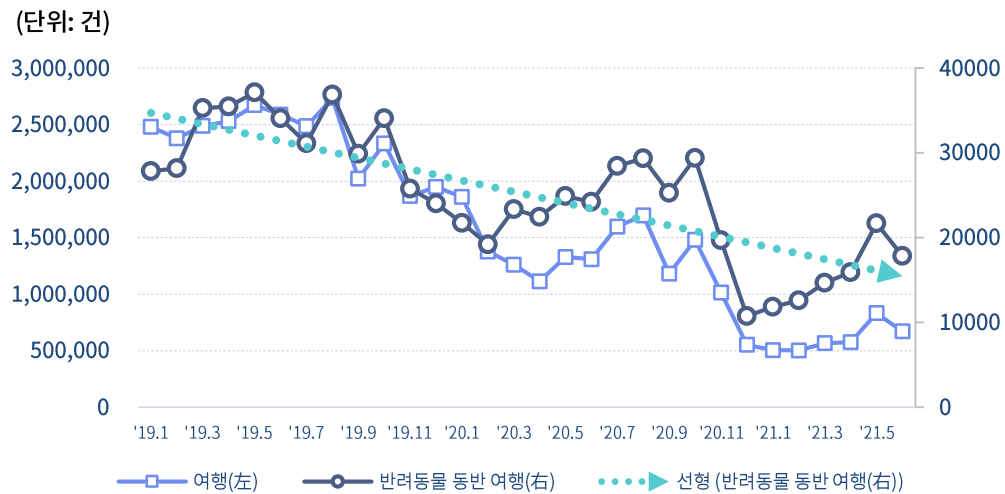
- 짝퉁이거나 불량일까봐 걱정돼
- 가격인상으로 너무 비싸서 고민돼

3) Trend/Lifestyle - 최근 여행 트렌드 (1/2)

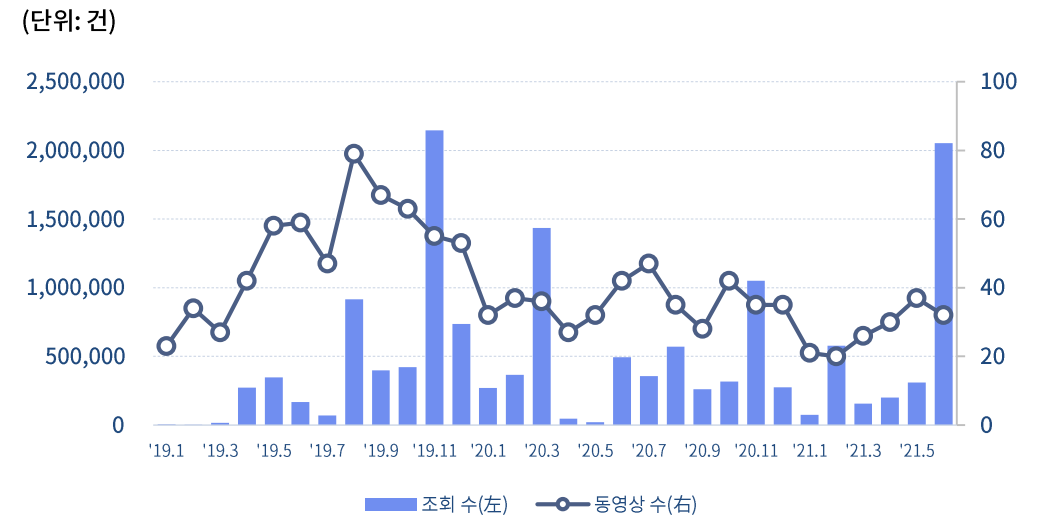
TREND / LIFESTYLE 분석은 1년 이상의 기간 동안 한 주제에 대한 변화를 추적하여 전반적 추이의 변화, 시계열에 따른 패턴, 카테고리별 연관어 분석 및 감성 변화와 같은 정량&정성 분석이 필요

예시 '반려동물 동반 여행' 트렌드 분석

'반려동물 동반 여행' 언급량 추이



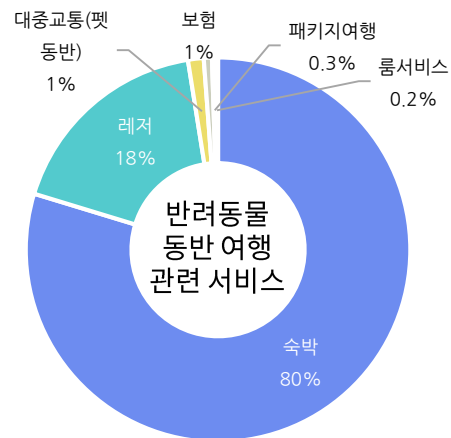
'반려동물 동반 여행' 유튜브 추이



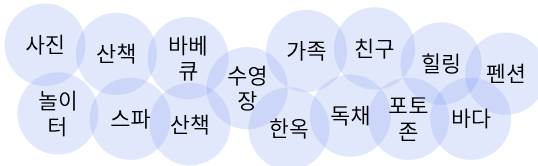
3) Trend/Lifestyle - 최근 여행 트렌드 (2/2)

예시 '반려동물 동반 여행' 트렌드 분석

'반려동물 동반 여행' 관련 서비스 담론



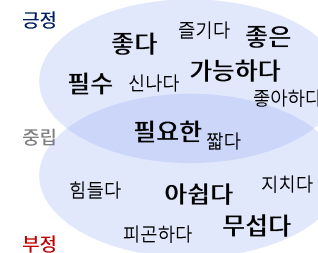
펫숙박



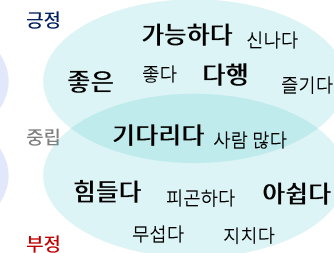
- ✓ 애견이 마음껏 뛰고 수영할 수 있는 넓은 잔디마당, 수영장에 대한 만족 언급 다수
- ✓ 코로나19로 독채펜션 인기, 사진찍기 좋은 한옥펜션, 포토존 보유 숙소가 높은 관심

'반려동물 동반 여행' 이동 수단별 감성 및 의견

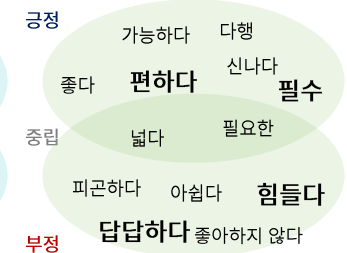
목줄 이용



이동장 이용



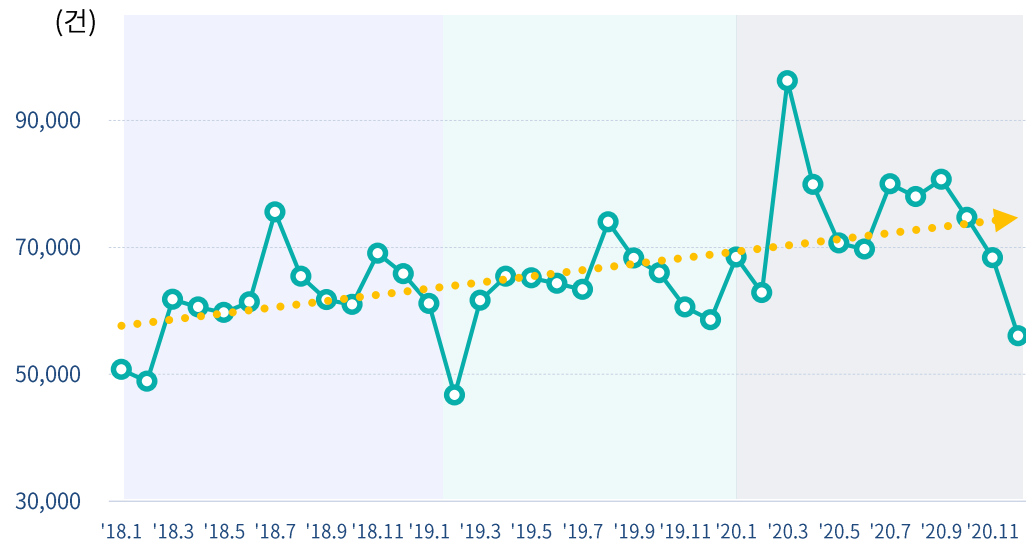
이동가방 이용



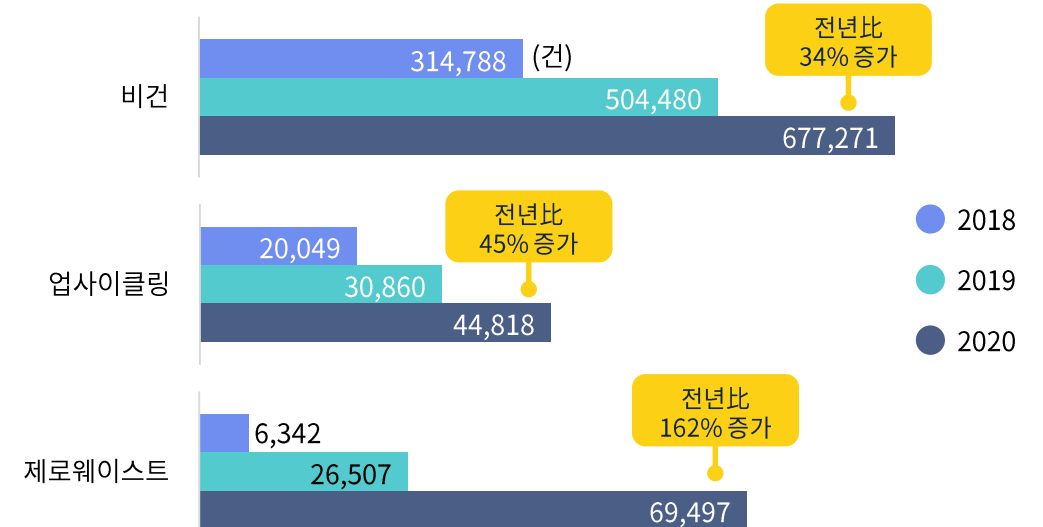
3) Trend/Lifestyle - 최근 라이프 스타일 화두 (1/2)

예시 '친환경' 트렌드 분석

'친환경' 언급량 변화 추이



'친환경' 트렌드 키워드 언급량 변화



3) Trend/Lifestyle - 최근 라이프 스타일 화두 (2/2)

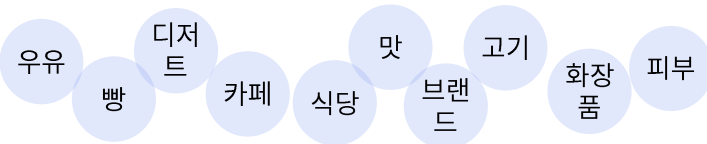
예시 '친환경' 트렌드 분석

'친환경' 트렌드 키워드 주요 관심사

비건



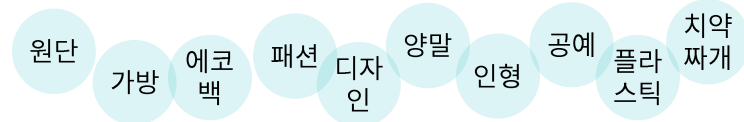
채식도 맛있게, 비건 디저트와 대체육



업사이클링



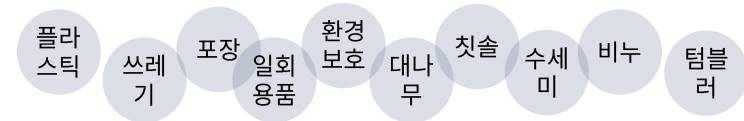
가방과 인형, 치약짜개로 재탄생하는 쓰레기



제로웨이스트

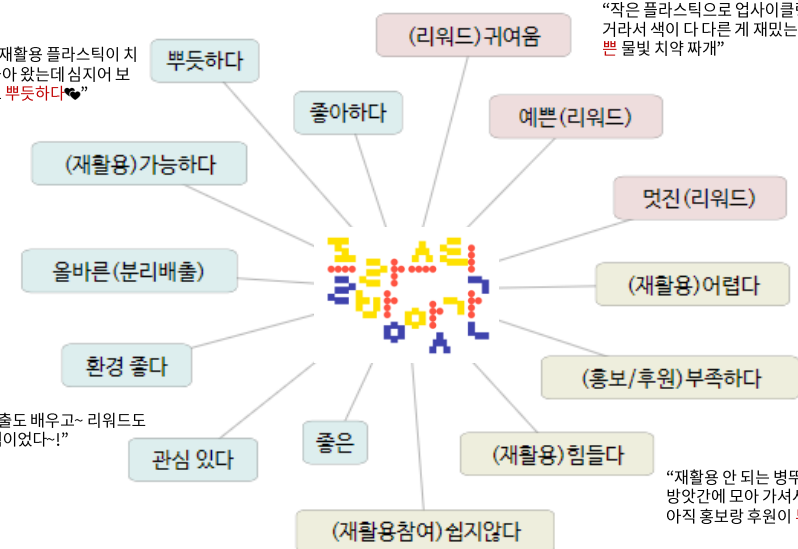


대나무 칫솔과 텀블러 사용으로 환경보호 실천



친환경 브랜드 '플라스틱방앗간'에 대한 주요 감성

“내가 모아 보낸 재활용 플라스틱이 치약짜개가 되어 돌아 왔는데 심지어 보라색이야...!! 너무 뿌듯하다”



“작은 플라스틱으로 업사이클링해서 만든 거라서 색이 다른 게 재밌는데 내 것은 예쁜 물병 치약 짜개”

“올바른 분리배출도 배우고~ 리워드도 얻고~ 좋은 경험이었다~!”

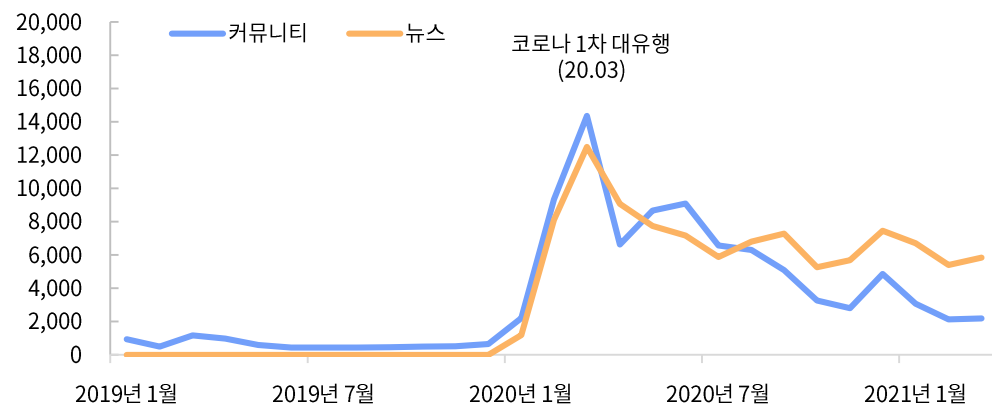
“재활용 안 되는 병뚜껑 같은 거 플라스틱 방앗간에 모아 가셔서 리워드 받아주세요. 아직 홍보랑 후원이 부족하대요”

4) Whole field - 사회적 이슈 (1/2)

최근 사회 이슈는 소셜 미디어 상의 변화와 뉴스 상의 이슈 변화를 비교 분석하여 두 채널의 파급력과 상호간의 영향력을 파악하고 해당 이슈에 대한 긍부정률을 살펴봄으로써 여론 동향을 분석하는 것이 기본

예시 '코로나' 관련 이슈 분석

‘코로나 방역’ 언급량 추이: 커뮤니티 vs. 뉴스



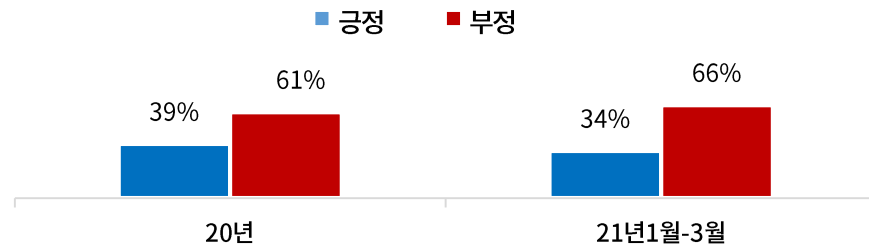
‘코로나 방역’ 연관어 분석: 커뮤니티 vs. 뉴스

No.	커뮤니티		뉴스	
	키워드	언급량	키워드	언급량
1	마스크	9,711	감염증	47,259
2	검사	5,584	방역	38,280
3	확진자	1,994	환자	18,176
4	백신	1,160	집단감염	10,819
5	감염	1,149	예방	8,158
6	폐렴	914	마스크	6,195
7	소독제	821	선별진료소	5,328
8	방역	799	확진판정	4,093
9	환기	771	역학조사	4,005
10	음성	685	감염경로	3,981

4) Whole field - 사회적 이슈 (2/2)

예시 '코로나' 관련 이슈 분석

'코로나19' 긍부정 분석: 커뮤니티



온라인 커뮤니티 정책 제언

- ✓ 코로나 관련 신속한 정보 전달 및 대응 강화
동선관련이나 브리핑 등 세부사항 전달을 넘 늦게 해요. 늦게 해서 더 자세하게 전달하는 것도 아니고요 저만 답답한 거 아니죠??
- ✓ 코로나 생활 방역 강화 및 단속 확대
시청 안에 민원실 은행 마스크 거의 안 썼네요 와 이거 말이 돼요? 다른 밖에 사업자 들은 이 시기에 힘들게 마스크 쓰고 일하시는데 시청에 민원 넣었어요 그랬더니 유리막 있지 않냐고 말하더라고요

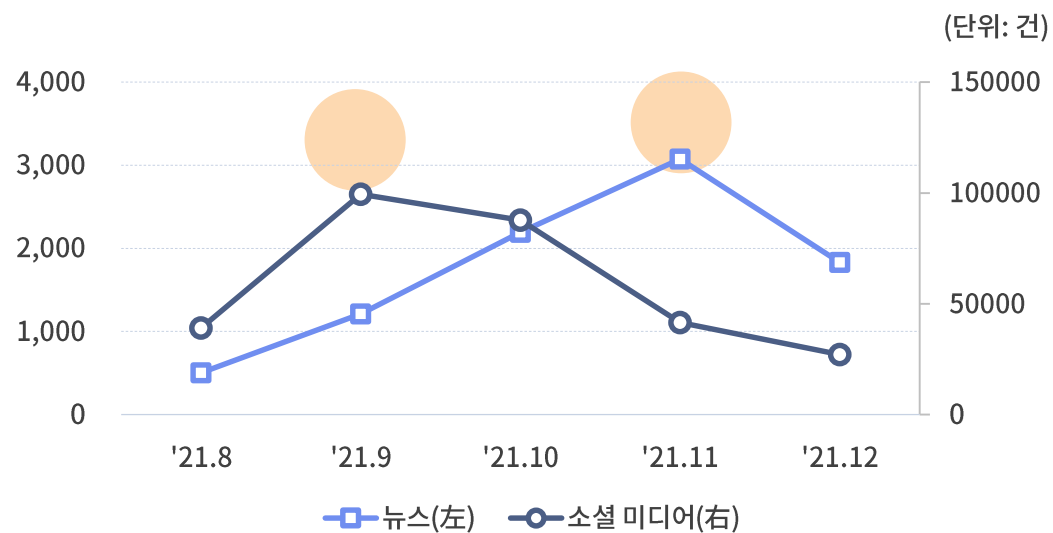
'코로나19' 담론 분류 및 분석

	전체	뉴스	소셜 미디어	담론별 설명
재난지원금 및 건강보험료	44.6%	53.8%	41.3%	# 재난지원금의 금액 및 기준과 건강보험료에 대한 담론 # 매스미디어는 정치권에서의 재난지원금 담론 및 재난지원금 금액, 기준에 대한 소식 보도
의료·치료비 지원	23.6%	5.3%	30.2%	# 소셜미디어 내에서 외국인 지원에 대한 긍·부정 반응이 혼재되어 있고 코로나 의료비, 치료비의 전액 지원에 대해서 긍정적인 담론이 형성됨
감염관리 시스템 구축	20.3%	28.8%	17.3%	# 구상권 청구, 건강상태 확인서, 국민안심병원으로 지정된 병원들에 대한 정보와 병원 내에서의 집단감염 대응 등 방역 체계가 무너지지 않도록 지원하는 건 보공단 이슈가 포함됨
의료기관 지원 대책	6.6%	7.7%	6.2%	# 병상 부족에 대한 담론과 이에 대한 지원, 의료기관에 대한 의료, 및 방역물품 지원, 의료기관에 요양급여 및 건강보험급여 선지급 이슈가 포함됨
외국인 대응 및 지원	1.2%	1.5%	1.1%	# 사무장 병원 운영, 환급금 횡령 사건, 허위 진료기록을 작성해 요양급여를 부당 청구한 경우 등 주로 의료 기관에서 일어나는 건강보험 급여 허위청구와 부당 청구 이슈가 포함됨

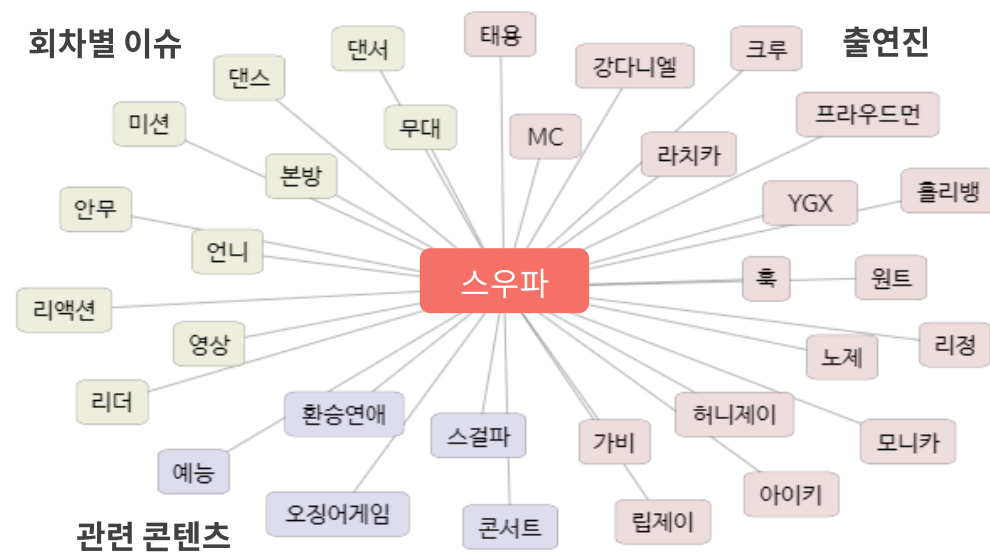
4) Whole field - 화제의 인물 (1/2)

예시 '스트리트우먼파이터' 분석

'스트리트우먼파이터' 월별 언급량 변화



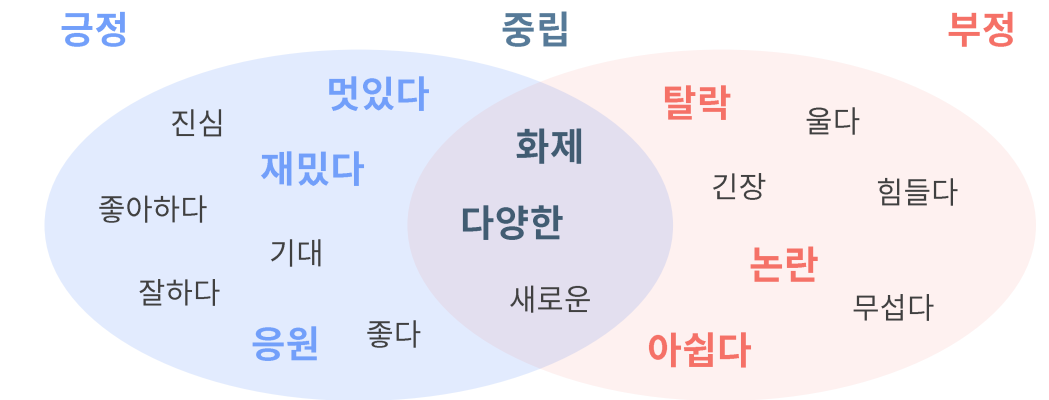
'스트리트우먼파이터' 주요 관심사 분석



4) Whole field - 화제의 인물 (2/2)

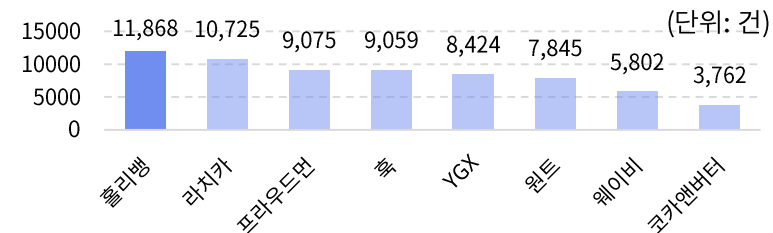
예시 '스트릿우먼파이터' 분석

'스트릿우먼파이터' 감성 분석

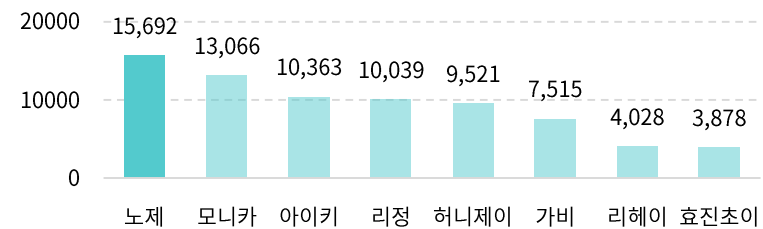
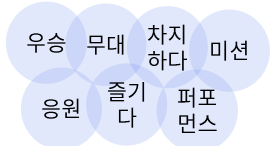


- ✓ 멋진 무대를 보여준 댄서들에 대한 호평
- ✓ 다양한 퍼포먼스 및 스타일에 대한 언급
- ✓ 파이널 응원 투표에 적극적으로 참여
- ✓ 탈락 크루에 대한 아쉬움
- ✓ 화제의 중심이 된 출연진 및 프로그램
- ✓ 일부 출연진과 관련한 부정 이슈 논란

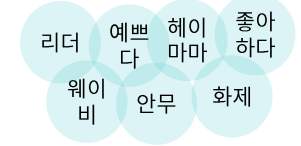
'스트릿우먼파이터' 크루 및 인물 분석



홀리뱅 주요 키워드



노제 주요 키워드



5) Media - 방송 활용 사례

SBS 경제와이드

치구족 '광물'—블랙프라이데이 개막

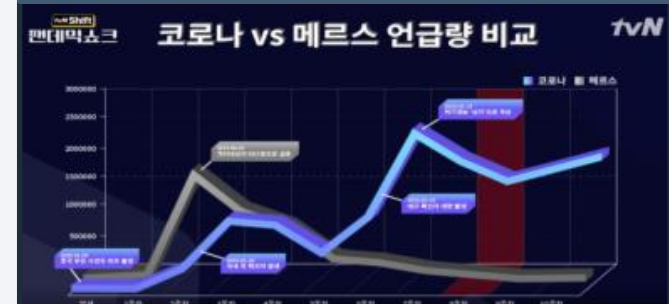
블랙프라이데이 관련 상위 감성어

순위	연관어	연급량	긍부정
1	기다리다	2,692	중립
2	저렴할 가격	1,295	긍정
3	특템	1,083	긍정
4	지르다	973	중립
5	파격적	798	중립

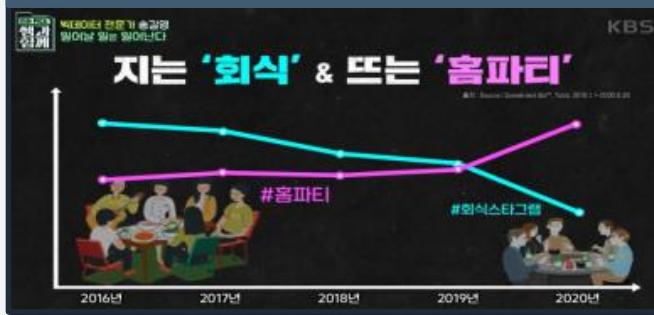
KBS 뉴스



TVN Shift



KBS 이슈 Pick, 쌤과 함께



TVN 어쩌다 어른



SBS 생방송 투데이



산업군별 대표 고객사

식품/음료

- 오투기
- 풀무원
- 삼양식품
- CJ프레시웨이
- 투썸플레이스
- 대상주식회사

유통/쇼핑

- 신세계백화점
- 이마트
- 홈플러스
- 롯데홈쇼핑
- CJ올리브영
- 우아한형제들

광고/홍보/리서치

- 이노션
- 대홍기획
- 나스미디어
- HS애드
- JTBC미디어컴
- 한국방송광고진흥공사

여행/레저/호텔

- 에버랜드
- 롯데호텔
- 한화리조트
- 하나투어
- 대명리조트
- 대한항공

엔터테인먼트

- 카카오엔터테인먼트
- SM C&C
- CGV
- 플레디스엔터테인먼트

금융/카드

- 한국은행
- IBK기업은행
- BC카드
- KB국민카드
- 신한카드
- 웰컴저축은행

방송/미디어

- CJ ENM
- KBS
- MBC
- SBS
- 충청투데이
- TV조선

공공/교육

- 한국관광공사
- 한국과학기술원
- 농촌경제연구원
- 식품의약품안전처
- 재능교육
- 연세대학교

패션/뷰티

- LG생활건강
- 애경산업
- 한국존슨앤드존슨
- 코스온
- 유니클로
- 한국섬유산업연합회

IT/통신/전자

- SK텔레콤
- LG전자
- 삼성전자
- LG유플러스
- 엔씨소프트
- SK플래닛

제조/건설

- 현대자동차
- DL이앤씨(대림산업)
- 포스코인재개발원
- 한국3M
- 한국건설기술연구원
- 삼우종합건축사사무소

기타

- 대림문화재단
- 백남준아트센터
- KT&G
- 엔자임헬스
- 유유제약
- 초록우산어린이재단

04. 유튜브 분석 소개

Sometrend Biz 유튜브 분석의 특징

01

유튜브 콘텐츠의 화제성과 영향력 파악

특정 검색어와 관련된[동영상 수] + [조회수]
+ [상위 유튜버 지수] 를
통해 관련 유튜브 콘텐츠가 얼마나 많이
생성되고 있는지 얼마나 많이 조회되고 있는지
소수의 영향력 있는 유튜버에 의해 소비되는
콘텐츠인지 그렇지 않은지 확인할 수 있습니
다.

02

국내 최초 유튜브 정성 분석 데이터 제공

유튜브 토픽 분석과 함께
구독자들의 의견 (댓글) 분석을 통해
조회 수나 좋아요 수 등 정량적 분석이 아닌
정성적 분석결과를 제공합니다.

03

관심 토픽에 특화된 유튜버 탐색

토픽 기반의 연관 유튜버 랭킹을 통해
새로운 유튜버를 발굴할 수 있습니다.

1) 세부 기능 (1/3)

동영상 화제성 및 TOP 유튜버 점유율 분석

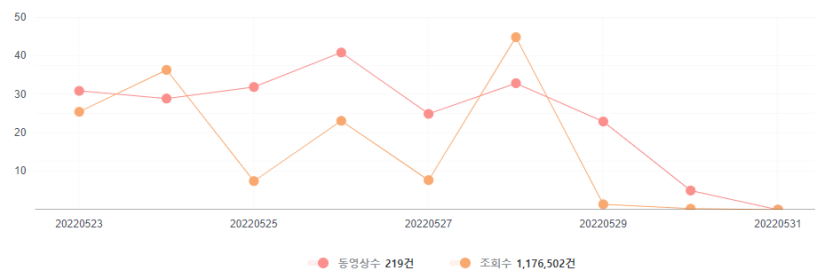
① 화제성 지표 분석 기간 2022/05/23 ~ 2022/05/31

동영상 수	219	조회 수	1,176,502	좋아요 수	28,768	댓글 수	4,877
동기간 전 대비 동기간 전 (2022/05/14-2022/05/22)	- 42%	동기간 전 대비 동기간 전 (2022/05/14-2022/05/22)	- 81%	동기간 전 대비 동기간 전 (2022/05/14-2022/05/22)	- 82%	동기간 전 대비 동기간 전 (2022/05/14-2022/05/22)	- 60%
	376		6,063,553		161,148		12,148

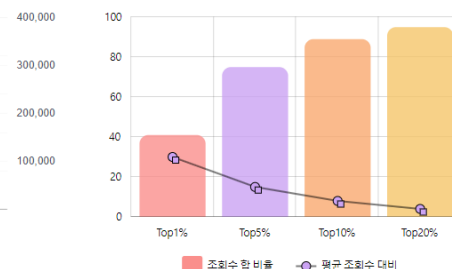
유튜브 추이 분석 기간 2022/05/23 ~ 2022/05/31

엑셀 다운로드 이미지 다운로드

● 일별 ○ 주별 ○ 월별 ○ 분기별 ○ 반기별 ○ 연별



① 상위 유튜브 동영상 ① ● 조회수 ○ 좋아요 ○ 댓글



1

동영상에 대한 화제성

검색어가 포함된 동영상에 대한 직전 동기간 대비 동영상 수, 조회 수 등의 정량 지표를 통해 어느 정도의 관심을 받고 있는 주제인지 파악할 수 있습니다.

2

추이

검색어와 관련된 동영상이 언제 증가하고 감소했는지, 또한 조회 수는 어떻게 변화하고 있는지 확인할 수 있습니다.

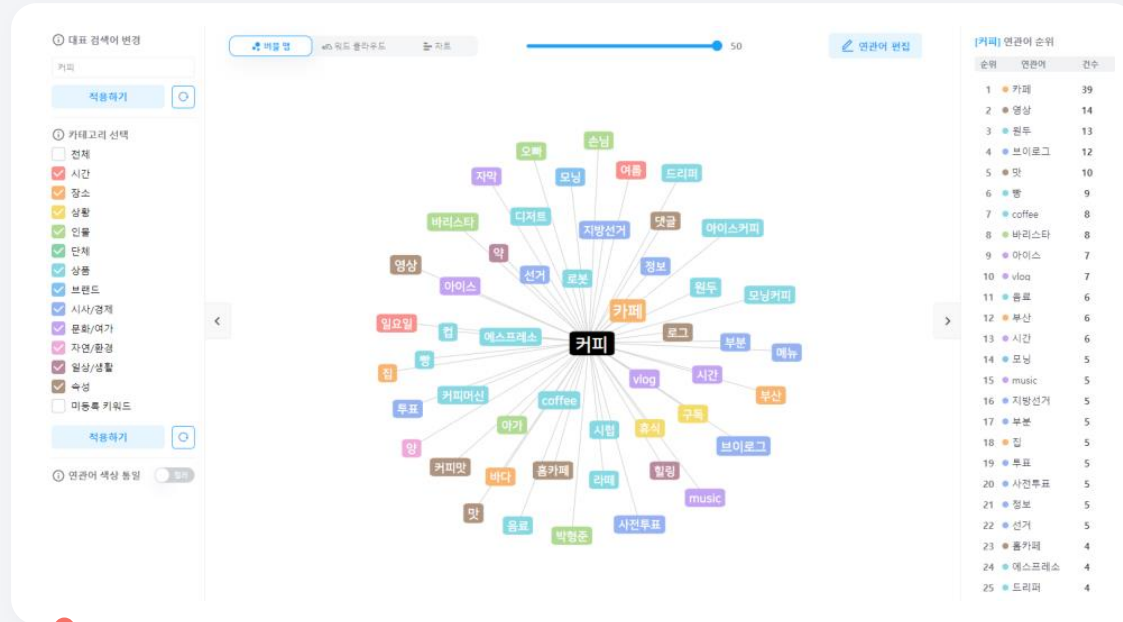
3

상위 유튜버

해당 키워드가 인기 유튜버에 의해 점유되고 있는 콘텐츠인지, 그렇지 않은지 TOP N% 유튜버들의 점유율을 통해 알아봅니다.

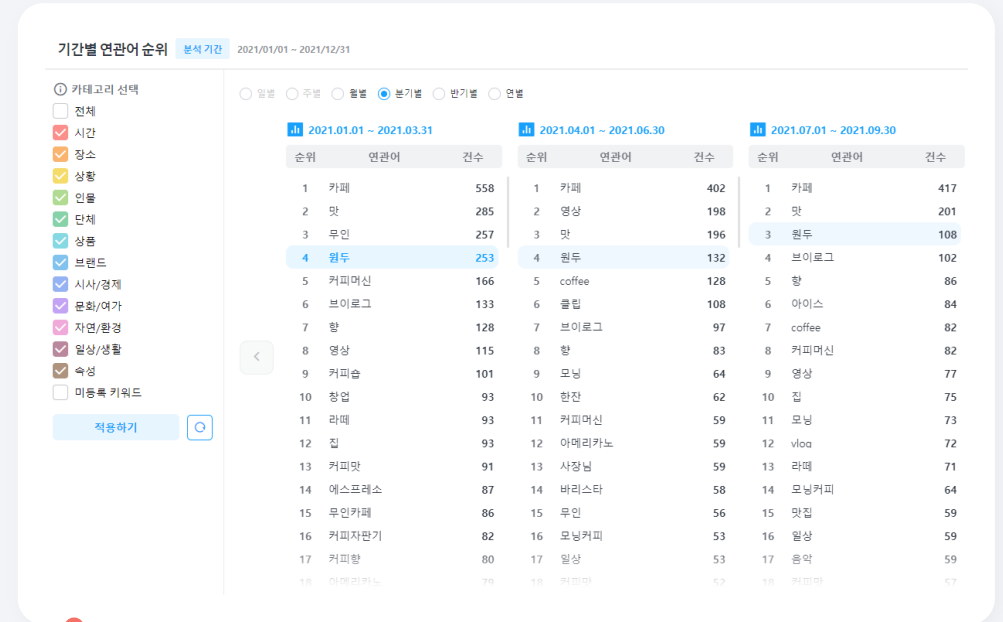
1) 세부 기능 (2/3)

동영상 제목과 상위 인기 댓글의 주요 텍스트 데이터를 분석



연관어 분석

검색 키워드가 포함된 동영상들의 제목과 상위 인기 댓글을 분석하여 해당 주제에 대해 세부적인 관심 분야는 어떻게 형성되고 있는지 알아봅니다.



기간별 연관어 분석

기간별 연관어를 통해서 해당 주제에 대한 세부 관심 분야가 어떻게 변화하고 있는지 살펴봅니다.

1) 세부 기능 (3/3)

TOP 유튜버와 채널 영향력 분석

유튜버 랭킹 2022/05/22 ~ 2022/05/30 엑셀 다운로드

TOP 유튜버 분석 영향력 분석

순위	채널명	영상 수	관련 영상 수	유튜버 주요 연관어
1	 시우TV	242	5	캠핑 텐트 시우 타프 박람회
2	 이쓰방	129	5	야영장 캠핑장 무료 캠핑 감성캠핑
3	 생활비절약꿀팁 🍷소스허어로 !!	1299	5	떡볶이 치즈 루콘 할인 이벤트
4	 [충남북 톨레&아이캠퍼 출판]랙엔로드	365	4	텐트 캠핑 루프탑텐트 캠퍼 아이

1

TOP 유튜버 분석

- 검색한 키워드에 대한 TOP 유튜버 정보를 제공합니다.
- 선택된 기간에 관련 주제에 대해 가장 많이 업로드한 유튜버는 누구인지, 그 채널들은 평소 어떤 주제를 주로 다루는지 확인할 수 있습니다.

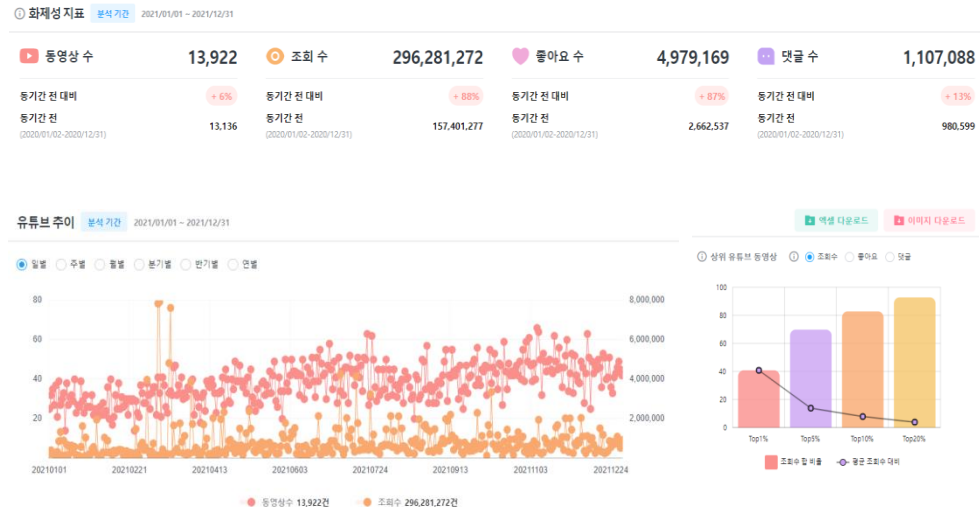
2

영향력 분석

키워드가 포함된 동영상을 한번 이상 업로드한 채널들 중 분류별 (구독자별, 업로드수별, 조회수별) 상위 목록을 제공합니다.

2) 활용 예시 – ‘캠핑’ (1/3)

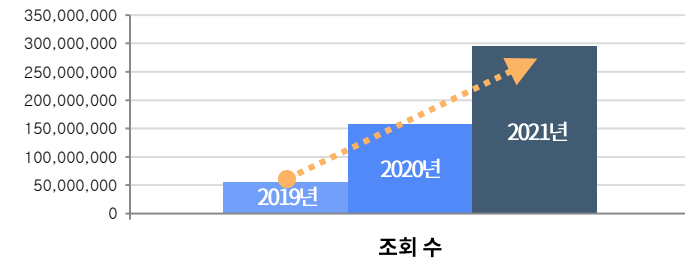
추이 분석 화면



동영상 수, 조회 수, 좋아요 수 및 추이 그래프를 통해서 동기간 대비 증감을 확인 가능

급상승 시점의 원본 동영상을 확인하여, 급상승 원인을 파악

활용 예시



- ✓ ‘캠핑’에 대한 조회 수 급증을 통해, 2021년 특히 대중적 관심이 높아진 것을 확인
- ✓ (2019년) 55,204,214회 / (2020년) 157,775,041회 / (2021년) 296,281,272회



- ✓ 2019년에는 TOP 1% 유튜브의 영상이 전체 조회수의 53% 차지하며 특정 상위 유튜브의 영향력이 컸으나, 2021년에는 전체 조회수 41%를 차지, 상위 유튜브의 영향력 낮아짐

- ✓ 2020년과 2021년의 연관어 변화 확인 시 ‘주말, 아이’ 키워드의 연관어 순위가 상승
- ✓ ‘주말’에 즐기는 캠핑, ‘아이’와 함께 하는 캠핑에 대한 관심도가 높아짐을 알 수 있음

2) 활용 예시 - '캠핑' (3/3)

채널 랭킹 화면

채널 랭킹

검색 설정

① 검색 조건 🔍 검색어 **캠핑**

② 채널 제거 🗑 채널명 제거를 원하는 채널명을 정확하게 입력해 주세요. (ex. 미우랜드, S 영아TV)

③ 분석 기간 📅 2022/03/13 - 📅 2022/06/13 1주일 1개월 **3개월** 6개월 12개월

분석하기 **설정 저장하기** **설정 불러오기** 🔍

유튜버 랭킹 2022/05/13 - 2022/05/11

📄 엑셀 다운로드

TOP 유튜버 분석 영향력 분석

순위	채널명	영상 수	관련 영상 수	유튜버 주요 연관어
1	볼루자니TV	314	3	지니 제이 자백 할란 폴질
2	자백캠핑 등님 전문 채널.카누TV	223	3	브렌트 자백 m4 개조 g4텍스틴
3	아자	5160	3	수업 종교자 수업자 인디션 bms

활용 예시

순위	2020년	관련 영상 수	순위	2021년	관련 영상 수
1	캠핑냥시TV - CF구영탄	158	1	캠핑냥시TV - CF구영탄	258
2	케이수환	149	2	캠핑제국	136
3	마카다TV	133	3	케이수환	123
4	고릴라캠핑TV	112	4	고릴라캠핑TV	119
5	슬기로운 캠핑생활	109	5	채작가의 차리뷰	107
6	후니캠핑	94	6	웰빙방송	104
7	허당캠핑마스터 TJ쌤	88	7	슬기로운 캠핑생활	101
8	캠냥세끼	88	8	허당캠핑마스터 TJ쌤	94
9	봄태양TV BomSunTV	75	9	한국대중문화전문채널	87
10	용자티비 Yongja TV	75	10	제시카차박	76
11	캠퍼레메	74	11	모토야	74
12	투덜이TV	72	12	캠핑대장팔라스	72
13	도토리TV Dotori TV	70	13	시우TV	64
14	캠캠TV코사장	61	14	굿잡TV	63
15	털보삼촌 캠핑은배려다	60	15	캠핑메이커	62
16	캠핑대장팔라스	56	16	캠핑탐구생활	60
17	시우TV	56	17	용자티비 Yongja TV	59
18	캠핑맛집 구허니TV	55	18	kor go	59
19	꽃보다패밀리camping	55	19	아빠캠퍼PapaCamper	56
20	채작가의 차리뷰	52	20	폴카TV 폴카언니 이은경TV	53

- ✓ '캠핑냥시TV - CF구영탄' 채널은 관련 영상 수 순위에서 2020년, 2021년 모두 1위를 차지
- ✓ '캠핑제국' 채널이 2021년 신규로 등장하였으며 '채작가의 차리뷰' 채널의 순위가 급상승

05. 서비스 가격 정책

Sometrend Biz

옵션

소셜 미디어 분석

(트위터/블로그/커뮤니티/인스타그램/뉴스)

1개월

300만원

12개월

~~3,600만원~~ 3,000만원

(연간 계약 할인가)

VAT별도

옵션

소셜 미디어 분석

(트위터/블로그/커뮤니티/인스타그램/뉴스)

유튜브 분석

(화제성 지표/동영상 원문 보기/채널 랭킹 외)

1개월

350만원

12개월

~~4,200만원~~ 3,600만원

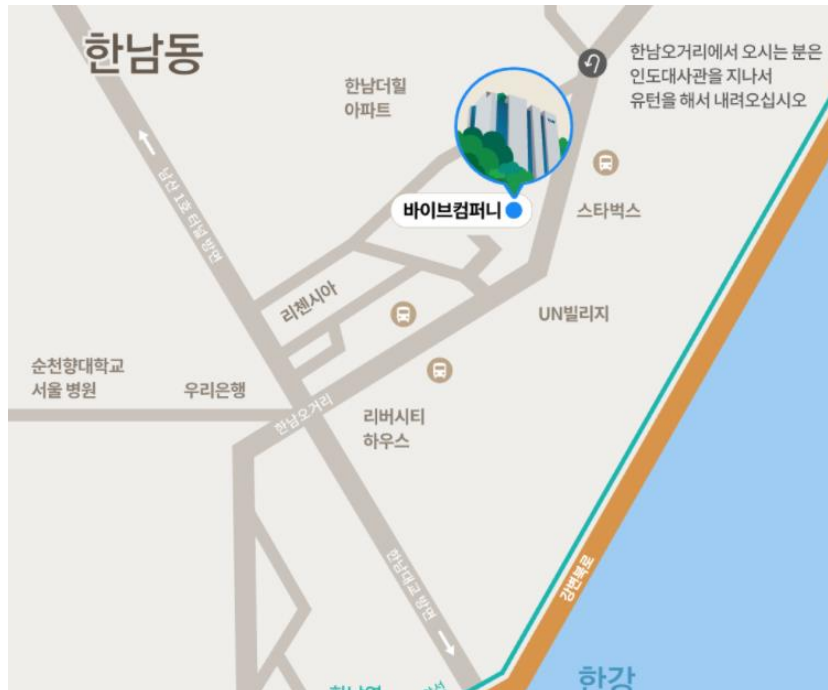
(연간 계약 할인가)

VAT별도

Sometrend Biz

+

유튜브분석 



P 주차는 1층 크레이트 커피 발렛파크를 이용해주세요

Contact us

(주)바이브컴퍼니 | 썸트렌드부문 | 데이터플래닝팀

Address

서울특별시 용산구 독서당로97 바이브컴퍼니

E - Mail

sales@some.co.kr

Tel.

02-565-0531(#2)

End of Document